**СИЛЛАБУС**

**2022-2023 оқу жылының күзгі семестрі**

**«Digital-стартап деректер журналистикасында» білім беру бағдарламасы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің коды****KMIG 6307** | **Пәннің атауы****Медиалық және ақпараттық сауаттылық концепциясы** | **Студенттің өзіндік жұмысы (СӨЖ)** | **Сағат саны**  | **Кредит саны** | **Студенттің оқытушы басшылығымен өзіндік жұмысы (СОӨЖ)**  |
| **Дәрістер (Д)** | **Практ. сабақтар (ПС)** | **Зерт. сабақтар (ЗС)** |
|  |  | 6 | 15 | 15 |  | 3 | 7 |
| **Курс туралы академиялық ақпарат** |
| **Оқытудың түрі**Күндізгі (стационар). ZOOM жүйесі арқылы қашықтан оқыту | **Курстың типі/сипаты**Уақыт пен кеңістік әлеміндегі медиа теориясы мен практикасының ілгерілеу көрінісі | **Дәріс түрлері**Дәстүрлі дәріс, видеосюжет, журналистік кониент, фотоматериалдар, көркемөнер және әдеби туындылар, өмірлік факті және нақты дерек | **Практикалық сабақтардың түрлері**Таныстырылым (презентация), ауызша, жазбаша жаттығу, тікелей жауап беру, пікірталас | **СӨЖ саны**6 | **Қорытынды бақылау түрі**Емтихан |
| **Дәріскер** | Буенбаева Зарина Қайратқызы, PhD |  |
| **e-mail** | Zarina.buenbai@gmail.com |
| **Телефондары** | 87029410056 |

|  |
| --- |
| **Курстың академиялық таныстырылымы** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Пәннің мақсаты** | **Оқытудың күтілетін нәтижелері (ОН)**Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы мыналарға қабылетті болады: | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)** (әрбір ОН-ге кемінде 2 индикатор) |
| Цифрлық мәдениет белең алған технолгиялар заманында деректердің маңызын ұғыну және оның медиа саласындағы рөлін айқындау. Деректер ұғымын түсіну, стартап жобалар үшін деректердің маңызын айқындау. | 1. Деректерге негізделген жобаларды талдау, сараптау және енгізу, деректермен жұмыс істеуге мүмкіндік беретін құралдар мен бағдарламалаудың негізгі дағдыларын тану; меңгеру, бұқаралық ақпарат құралдарымен және ақпарат көздерімен жұмысты көрсету.2. Ашық мәліметтерді қолдана отырып, цифрлық медиа бизнестегі ғылыми нәтижелердің негіздеу.3. Дата-журналистиканы таным мен талдау мәселелерін толыққанды шешуге бейімделу және алынған нәтижелерді пайдалану.4. Журналистика мәселелерін толық шешетін интерактивті журналистика мен цифрлық стартаптар бойынша ғылыми жобаларды әзірлеу. | 1.Цифрлық стартап және деректер журналистикасы тақырыбын магистрант халықаралық тәжірибеге сүйене отырып, өзінше интерпретациялайды.2. Теорияны практикамен ұштастырады.3. Халықаралық және қазақстандық ашық деректер базасымен танысады.4. Журналистиканың деректер әлеміндегі функцияларын нақты айқындайды.5.Пікірталас/дебат арқылы деректер журналистикасы мен цифрлық стартаптың даму үдерісін анықтайды. |
| **Ізашарлар** |  |
| **Ізбасарлар** |  |
| **Әдебиет және ресурстар** | 1. Edited by Jonathan Gray, Liliana Bounegru, and Lucy Chambers. The Data Journalism Handbook 2
2. Produced by European Journalism Centre. The Data Journalism Handbook 1
3. Mayer-Schonberger, V. et Cukier, K. (2013). Big Data: A Revolution that will Transform How We Live, Work and Think. Boston : Houghton Mifflin Harcourt.
4. Tom Felle, John Mair, Damian Radcliffe. Data Journalism: Inside the Global Future. Abramis academic publishing, 2015. p.
5. John Mair, Lance Keeble, Megan Lucero, Martin Moore. Data journalism: past present and future. Abramis academic publishing, 2017.

**Интернет ресурстары:**1. <https://public.tableau.com/en-us/gallery/?tab=viz-of-the-day&type=viz-of-the-day>
2. [The Data Visualization Catalogue](https://datavizcatalogue.com/)
3. *The* [*Data Journalism Handbook 1*](https://datajournalismhandbook.org/handbook/one)
4. <https://www.youtube.com/watch?v=jbkSRLYSojo&feature=youtu.be>
5. <https://www.youtube.com/watch?list=PL964C97FCE910FD83&time_continue=43&v=g_B7TyKcFT8&feature=emb_logo>
6. <http://datajournalism.stanford.edu/>
7. <http://archive.nytimes.com/www.nytimes.com/interactive/2012/08/05/sports/olympics/the-100-meter-dash-one-race-every-medalist-ever.html>
8. <https://flowingdata.com/tag/audiolization/>
9. <https://raw.githubusercontent.com/ft-interactive/chart-doctor/master/visual-vocabulary/poster.png>
10. https://datavizcatalogue.com/
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Университеттік моральдық-этикалық құндылықтар шеңберіндегі курстың академиялық саясаты** | **Академиялық тәртіп ережелері:** Барлық білім алушылар ЖООК-қа тіркелу қажет. Онлайн курс модульдерін өту мерзімі пәнді оқыту кестесіне сәйкес мүлтіксіз сақталуы тиіс.**НАЗАР АУДАРЫҢЫЗ!** Дедлайндарды сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі! Әрбір тапсырманың дедлайны оқу курсының мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесінде (кестесінде), сондай-ақ ЖООК-та көрсетілген.**Академиялық құндылықтар:**- Практикалық / зертханалық сабақтар, СӨЖ өзіндік, шығармашылық сипатта болуы керек.- Бақылаудың барлық кезеңінде плагиатқа, жалған ақпаратқа, көшіруге тыйым салынады. - Мүмкіндігі шектеулі студенттер \*\*\*\*\*\*\*@gmail.com.е-мекенжайы бойынша консультациялық көмек ала алады.  |
| **Бағалау және аттестаттау саясаты** | **Критериалды бағалау:** дескрипторларға сәйкес оқыту нәтижелерін бағалау (аралық бақылау мен емтихандарда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру).**Жиынтық бағалау:** аудиториядағы (вебинардағы) жұмыстың белсенділігін бағалау; орындалған тапсырманы бағалау. |

**ОҚУ КУРСЫНЫҢ МАЗМҰНЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ КҮНТІЗБЕСІ (кестесі)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Апта / модуль | Тақырып атауы | ОН | ЖИ | Сағат саны | Ең жоғары балл | Білімді бағалау формасы  | Сабақты өткізу түрі / платформа |

|  |  |
| --- | --- |
| **Модуль 1**  |  |
| 1 | **Д.** Интеллект эволюциясы: Технологиялық және медиа детерминизм  | ОН 1 | ЖИ 1.1. | 1 |  |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс |
| 1 | **ПС** Технологиялық детерминизмнің қазақстандық көрінісін талдау (магистрант технологиялық детерминизм теориясына сүйене отырып, Қазақстандағы көрінісіне өзіндік сипаттама береді) | ОН 1  | ЖИ 1.1. |  | 8 | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 2 | **Д.** Кіріспе. Деректер туралы жалпы түсінік. Қазақстандағы ашық деректер базасы (Egov платформасы). Деректердің журналистикадағы және стартап үшін маңызы.  | ОН1 | ЖИ 1.2ЖИ 1.3 | 1 |  |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс |
| 2 | **ПС** Egov платформасындағы деректердің түрлерін талдау | ОН | ЖИ1.1. |  | 8 | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 3 | **Д.** Кіріспе. Стартап туралы жалпы түсінік. Стартап түрлері мен пайда болу тарихы. | ОН | ЖИЖИ | 1 |  |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс |
| 3 | **ПС** Egov платформасындағы деректерді жинақтау  | ОН | ЖИЖИ |  | 8 |  | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 3 | **1 СОӨЖ. СӨЖ орындау бойынша кеңес беру** |  |  |  |  |  | Вебинар в MS Teams |
| 3 | **1 СӨЖ.** Қазіргі журналистика: деректердің көптігі және ашықтығы журналистиканы қалай өзгертті? | ОН 1 | ЖИ 1.6 |  | 25 | Күрделі тапсырма  |  |
| **Модуль П** |
| 4 | **Д.** Жаңа цифрлық медианың мүмкіндіктері мен медиа стартаптардың эволюциясы | ОН1  | ЖИ 1.4. | 1 |  |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс |
| 4 | **ПС** Қазақстандық цифрлық стартаптарға талдау жасау | ОН | ЖИЖИ |  | 8 |  | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 5 | **Д.** Деректер негізінде стартап бастау: халықаралық кейстер | ОН | ЖИЖИ |  |  |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс |
| 5 | **ПС** Деректер негізінде әзірленген танымал халықаралық кейстерді талдау | ОН | ЖИЖИ |  | 8 |  |  |
| 5 | **2 СОӨЖ. СӨЖ орындау бойынша кеңес беру** | ОН | ЖИЖИ |  |  |  | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 5 | **2 СӨЖ.** **Цифрлық стартаптардың цирфлық өркениеттің қалыптасуына әсері** | ОН 1 | ЖИ 1.6 |  | 25 |  Күрделі тапсырма |  |
| 5 | **Оқыған материалдың құрылымдық-логикалық сипаттамасын жасау.** | ОН | ЖИЖИ |  | 10 |  |  |
| 5 | **1 АБ**  | ОН | ЖИЖИ |  | 100 |  |  |
| 6 | **Д.** Digital стартап құру: идея, стратегия, концепция | ОН | ЖИЖИ | 1 |  |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс |
| 6 | **ПС** Деректерді верификациялау әдістері | ОН | ЖИЖИ |  | 8 | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 7 | **Д.** Digital стартап құру: нарықты зерттеу методологиясы | ОН | ЖИЖИ | 1 |  |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс |
| 7 | **ПС** Маркетингтік құралдарды пайдалану және оның көмегімен стартапты бастауға қажетті деректерді жинақтау | ОН | ЖИЖИ |  | 8 | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 8 | **Д.** Digital стартап құру: спринт дизайн, прототип жасау | ОН | ЖИЖИ | 1 |  |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс |
| 8 | **ПС** Figma онлайн сервисінің негіздерімен танысу | ОН | ЖИЖИ |  | 8 | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 8 | **3 СОӨЖ. СӨЖ орындау бойынша кеңес беру** | ОН | ЖИЖИ |  |  |  | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 8 | **3 СӨЖ.** **Netflix компаниясының деректерді ұтымды пайдалануы**  | ОН | ЖИЖИ |  | 25 | Логикалық тапсырма |  |
| 9 | **Д.** Digital стартап құру: MVP; тестинг | ОН | ЖИЖИ | 1 |  |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс |
| 9 | **ПС** Offshore Leaks деректер базасында деректерді іздеу | ОН | ЖИЖИ |  | 8 | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 10 | **Д.** Digital стартап құру: брендинг, құқықтық сұрақтар және инвестиция тарту мәселесі | ОН | ЖИЖИ | 1 |  |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс |
| 10 | **ПС** Tableau Public құралымен жұмыс істеу | ОН | ЖИЖИ |  | 8 | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 10 | **4 СОӨЖ. СӨЖ орындау бойынша кеңес беру** | ОН | ЖИЖИ |  |  |  | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 10 | **4 СӨЖ.**  **Astana Hub кейсі: мақсаты мен міндеттері** | ОН | ЖИЖИ |  | 25 | Күрделі тапсырма |  |
| 10 | **Оқыған материалдың құрылымдық-логикалық сипаттамасын жасау.** | ОН | ЖИЖИ |  | 10 |  |  |
| 10 | **МТ (Midterm Exam)** | ОН | ЖИЖИ |  | 100 |  |  |
| 11 | **Д.** Деректерді визуализациялау құралдарына кіріспе | ОН | ЖИЖИ | 1 |  |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс |
| 11 | **ПС** [Datawrapper](https://www.datawrapper.de/) құралымен жұмыс істеу | ОН | ЖИЖИ |  | 8 | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 12 | **Д.** Деректер журналистикасын дамытуға арналған платформалар мен байқаулар  | ОН | ЖИЖИ | 1 |  |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс |
| 12 | **ПС** Flourish құралымен жұмыс істеу | ОН | ЖИЖИ |  | 8 | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 12 | **5 СОӨЖ. СӨЖ орындау бойынша кеңес беру** | ОН | ЖИЖИ |  |  |  | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 12 | **5 СӨЖ.** **GitHub - бағдарламалауға арналған әлемдегі ең ірі әрі үздік платформа** | ОН | ЖИЖИ |  | 25 | Күрделі тапсырма |  |
| 13 | **Д.** Ірікраудсорсингтік интернет жобалардың деректері: Wikidata, Frebase, Open Data Street map | ОН | ЖИЖИ | 1 |  |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс |
| 13 | **ПС Google-дің таблицадағы кестемен жұмыс істеу** | ОН | ЖИЖИ |  | 8 | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 14 | **Д.** The World Bank деректер каталогіне кіріспе | ОН | ЖИЖИ | 1 |  |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс |
| 14 | **ПС** Pandas құралымен жұмыс істеу  | ОН | ЖИЖИ |  | 8 | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар |
| 15 | **Д.** Деректер журналистикасындағы этикалық аспектілер | ОН | ЖИЖИ | 1 |  |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс |
|  | **ПС** Google Fusion Tables құралымен жұмыс істеу | ОН | ЖИЖИ |  | 8 | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар  |
|  | **6 СОӨЖ. СӨЖ орындау бойынша кеңес беру** | ОН | ЖИЖИ |  |  |  | MS Teams/Zoom да вебинар  |
|  | **6 СӨЖ.** **The Gardian-ның Data blog блогын талдау**  | ОН | ЖИЖИ |  | 25 | Талдау |  |
|  | **Қосымша балл алу тапсырмасы** | ОН | ЖИЖИ |  | 10 |  |  |
|  | **2 АБ** |  |  |  | 100 |  |  |

[Қысқартулар: ӨТС – өзін-өзі тексеру үшін сұрақтар; ТТ – типтік тапсырмалар; ЖТ – жеке тапсырмалар; БЖ – бақылау жұмысы; АБ – аралық бақылау.

Ескертулер:

- Д және ПС өткізу түрі: MS Team/ZOOM-да вебинар (10-15 минутқа бейнематериалдардың презентациясы, содан кейін оны талқылау/пікірталас түрінде бекіту/есептерді шешу/...)

- БЖ өткізу түрі: вебинар (бітіргеннен кейін студенттер жұмыстың скриншотын топ басшысына тапсырады, топ басшысы оларды оқытушыға жібереді) / Moodle ҚОЖ-да тест.

- Курстың барлық материалдарын (Д, ӨТС, ТТ, ЖТ және т.б.) сілтемеден қараңыз (Әдебиет және ресурстар, 6-тармақты қараңыз).

- Әр дедлайннан кейін келесі аптаның тапсырмалары ашылады.

- БЖ-ға арналған тапсырмаларды оқытушы вебинардың басында береді.]

**Декан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Методбюро төрайымы М.О. Негізбаева**

**Кафедра меңгерушісі Г.С. Сұлтанбаева**

**Дәріскер З. Буенбаева**